

News Release

2020年9月30日

株式会社中電シーティーアイ

www.cti.co.jp

高クリック率のバナー広告をAIで自動生成する新技術を3社共同で開発

当社は、高いクリック率が得られるバナー広告をAIにより自動生成する新技術を、中部電力株式会社および株式会社 Geolocation Technology と共同で開発しました（共同特許出願中）。

■ 新技術の概要

特許対象となる新技術は、バナー広告（Web画面上に配置される広告）の領域内に配置するコンテンツ（オブジェクト画像、キャッチコピー、ロゴなど）のレイアウトを最適化することによって、バナー広告をWeb閲覧者により強く印象付け、クリックされる確率を高めるためのものです。このためにAI技術の一つ「強化学習」を採用しています。バナー広告の領域内を自動的にレイアウトするエージェント（一種のロボット）は、いろいろなレイアウトのバナー広告の作成を試行し、Web閲覧者によるクリック状況をフィードバックしながら、コンテンツのバリエーションに応じて高クリック率が得られる最適なレイアウトをユーザーの選択傾向から学習していきます。

■ 新技術のメリット

バナー広告の自動生成の技術は、AIを活用したコンテンツ（オブジェクト画像、キャッチコピー）の自動生成技術が研究されています。これに今回の特許対象であるAIによるレイアウト自動化技術を加えることによって、さらに宣伝効果の高いバナー広告となることが期待されます。

■ 新技術の応用分野

本件新技術は、バナー広告への適用の他に、ポスター、看板、デジタルサイネージなど、さまざまな媒体において、掲示の目的に合わせた効果的なレイアウト作成に応用することが可能です。

■ 株式会社 Geolocation Technology

代表者 代表取締役社長 山本 敬介
所在地 静岡県三島市一番町
設立 2000年2月21日
事業内容 IP Geolocation 事業、Ad Tech 事業、IP アドレス移転事業
URL <https://www.geolocation.co.jp/>

■ この News Release についてのお問い合わせ先

株式会社中電シーティーアイ 営業戦略室 岡本、山崎
電話：052-720-3850、Email：eigyou_kouhou@cti.co.jp

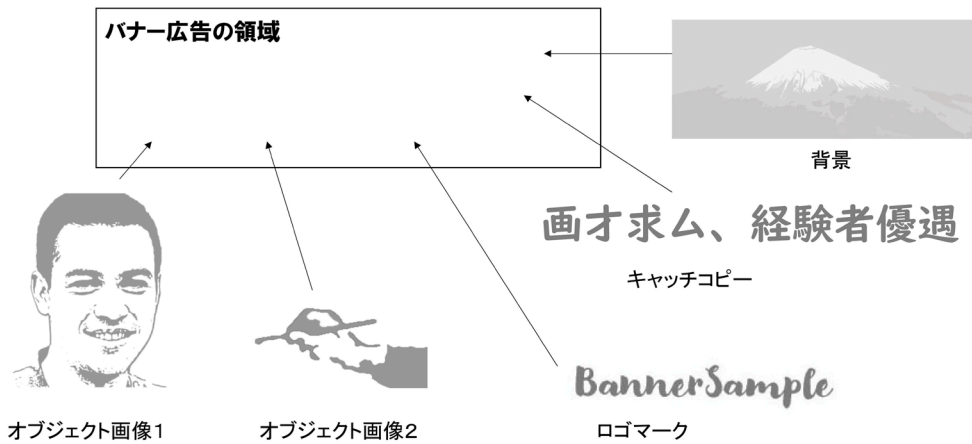
■ 別紙

新技術の概要

以上

<別紙> 新技術の概要

■ バナー広告領域内のレイアウト



■ レイアウト結果の例



■ レイアウト方法の自律的学習

